

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "Enjoy your gift"

1. SOCIETA' PROMOTRICE
- Capolista:**
- Unione di Banche Italiane S.p.a. (P.zza Vittorio Veneto, 8 - 24122 – Bergamo) P.I. 03053920165
- Società promotrici associate:**
- Banco di Brescia S.p.A. (C.so Martiri della Libertà, 13 25171 – Brescia) P.I. 03480180177
 - Banca Regionale Europea S.p.A. (Via Roma, 13 12100 – Cuneo) P.I. 01127760047
 - Banca di Valle Camonica S.p.A. (P.za della Repubblica, 2 25043 - Breno (BS)) P.I. 00550080980
 - Banca Popolare di Bergamo S.p.A. (P.zza Vittorio Veneto, 8 24122 – Bergamo) P.I. 03034840169
 - Banca Carime S.p.A. (Viale Crati, S.n.c. 87100 – Cosenza) P.I. 13336590156
 - Banca Popolare Commercio e Industria S.p.A. (Via della Moscova, 33 20121 – Milano) P.I. 03910420961
 - Banca Popolare di Ancona S.p.A. (Via Don Battistoni 4 – 60035 Jesi (AN)) P.I. 00078240421
- (di seguito, la capolista e le società promotrici associate saranno per brevità denominate singolarmente "**Banca Promotrice**" e cumulativamente "**Banche Promotrici**").
2. SOGGETTO DELEGATO
- Orange Juice SRL (Corso Benedetto Cairoli 31 – 28921 Verbania) P.I. 05614340965 (di seguito, "**Delegato**").
3. DURATA
- L'operazione a premi "Enjoy Your Gift" (di seguito, "**Operazione**") avrà svolgimento nel periodo compreso tra il 29 agosto 2016 e il 31 marzo 2017. Il periodo nel corso del quale i partecipanti possono effettuare le attività rilevanti ai fini della partecipazione all'Operazione, descritte ai successivi punti 5 e 7, è compreso tra il 29 agosto 2016 ed il 31 dicembre 2016 (di seguito, "**Periodo di partecipazione**").
- La richiesta dei premi da parte dei vincitori, secondo le modalità di cui al successivo punto 9, dovrà avvenire entro e non oltre il 31 marzo 2017
4. AMBITO TERRITORIALE
- L'Operazione avrà svolgimento sull'intero territorio italiano.
5. DESTINATARI
- L'iniziativa è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti in Italia, titolari di una carta Enjoy e/o di una carta Like (di seguito, singolarmente "**Carta**" e congiuntamente "**Carte**") che, avendo ricevuto dalla Banca la comunicazione di rinnovo della Carta, procederanno nel corso del Periodo di partecipazione all'attivazione della Carta stessa, secondo le modalità indicate nella suddetta comunicazione (di seguito, singolarmente "**Partecipante**" e congiuntamente "**Partecipanti**").
- Sono, comunque, esclusi dalla partecipazione all'Operazione i dipendenti, i collaboratori, gli amministratori e i sindaci delle Banche Promotrici, delle altre Società del gruppo UBI nonché del Soggetto Delegato (di seguito, "**Soggetti Esclusi**").
6. FINALITA' DELL'INIZIATIVA
- L'Operazione si prefigge l'obiettivo incentivare l'attivazione delle Carte ai fini del conseguente utilizzo.

7. MODALITA' DI SVOLGIMENTO Durante il Periodo di Partecipazione, tutti i Partecipanti che effettueranno l'attivazione della Carta, avranno il diritto di ricevere un premio, come descritto nel dettaglio al successivo punto "9. PREMI E MONTEPREMI". Ogni Partecipante avrà diritto ad un solo premio a prescindere dal numero di Carte attivate nel Periodo di Partecipazione (a titolo esemplificativo: se il Partecipante durante il Periodo di Partecipazione effettuerà l'attivazione sia della propria carta Enjoy, sia della propria carta Like, riceverà n. 1 (un) premio.
8. MODALITA' DI COMUNICAZIONE DEL PREMIO Entro 30 (trenta) giorni dalla data dell'attivazione della Carta le Banche Promotrici comunicheranno ai Partecipanti che siano risultati in regola con le norme del presente regolamento (anche in ordine alla non appartenenza ai Soggetti Esclusi), tramite e-mail all'indirizzo fornito per il servizio di internet banking della Banca, l'avvenuta vincita e le istruzioni per poter scegliere il premio preferito tra quelli messi a disposizione da Photocity o il servizio di noleggio e acquisto film fino ad un valore massimo di 10€ messo a disposizione da Chili, erogato attraverso codici univoci.
9. PREMI E MONTEPREMI Ciascun vincitore verrà contattato telefonicamente, a cura del Promotore, dagli operatori del Servizio Clienti, che verificheranno l'attivazione della carta secondo i termini del presente regolamento. A verifica effettuata ciascun vincitore potrà scegliere di ricevere tra un codice univoco da utilizzare sul sito www.photocity.it/partner/ubi/default.aspx oppure un codice univoco CHILI valido per il servizio di noleggio e acquisto film da utilizzare sul sito <https://it.chili.tv/>. Il codice scelto da ciascun vincitore verrà successivamente inviato, a cura del Promotore, all'indirizzo email del vincitore stesso. Il vincitore che sceglie il codice da utilizzare su www.photocity.it/partner/ubi/default.aspx dovrà completare il form di registrazione con i dati richiesti ed inserire il codice univoco ricevuto, dopo di che potrà richiedere a sua scelta n. 1 (uno) tra i seguenti premi:
- a) Buono spesa Photocity (emesso da PHOTOCITY.IT S.r.l. con sede in Napoli, Via F. Caracciolo 17, Codice Fiscale e nr. Registro delle Imprese di Napoli 07651390630, Partita IVA 07651390630) valido per l'acquisto di una cover per Smartphone a scelta tra uno dei seguenti modelli:
 - I. Cover per Apple iPhone 4/4S in plastica rigida con bordo bianco, nero o trasparente dal valore di Euro 11,80 (undici/80) iva inclusa
 - II. Cover per Apple iPhone 5 in plastica rigida con bordo bianco, nero o trasparente dal valore di Euro 12,80 (dodici/80) iva inclusa
 - III. Cover per Apple iPhone 5c in plastica rigida con bordo bianco, nero o trasparente dal valore di Euro 15,50 (quindici/50) iva inclusa
 - IV. Cover per Apple iPhone 6 in plastica rigida con bordo bianco, nero o trasparente dal valore di Euro 14,80 (quattordici/80) iva inclusa

- V. Cover per Samsung Galaxy S III in plastica rigida con fondo bianco, nero o trasparente dal valore di Euro 12,00 (dodici/00) iva inclusa
 - VI. Cover per Samsung Galaxy S II in plastica rigida con fondo bianco o nero dal valore di Euro 12,00 (dodici) iva inclusa
 - VII. Cover per Samsung Galaxy Note 1 in plastica rigida con fondo bianco o nero dal valore di Euro 13,00 (tredici) iva inclusa.
- b) Buono spesa Photocity del valore di Euro 10,00 (dieci/00) iva inclusa, valido per l'acquisto di 50 stampe fotografiche formato 10x15 cm con stampa su carta fotografica lucida.
 - c) Buono spesa Photocity del valore di Euro 12,90 (dodici/90) iva inclusa, valido per l'acquisto di un fotolibro inCartha, con copertina morbida su cartoncino pregiato da 300 gr., e 30 pagine stampate su cartoncino pregiato da 200 gr., rilegatura in broccatura.
 - d) Buono spesa Photocity del valore di Euro 48 (quarantotto) iva inclusa, valido per la stampa della tesi di laurea o di un libro, in 4 copie stampate in bianco e nero nel formato A4 con massimo 200 pagine per copia, e copertina Effetto Tela con stampa Oro o Argento nel fronte.

Il partecipante che sceglie il servizio di noleggio e acquisto film riceverà un Codice Chili (emesso da CHILI S.p.a. con sede legale in Via Colico 21, Milano, 20158, - C.F./P.IVA 07871100967) del valore € 10 (dieci/00) iva inclusa, valido per il noleggio o l'acquisto, a scelta dei vincitori, dei film disponibili nella sezione "Promo per te" sino ad esaurimento del valore. Per usufruire di tale servizio il partecipante dovrà: - collegarsi al sito <https://it.chili.tv/coupon>;

- inserire il codice CHILI entro il 31 marzo 2017;
- accedere, se già cliente CHILI, o registrarsi gratuitamente;
- cliccare su "Scorpi i film della promozione" dalla sezione "Il mio profilo" e scegliere i propri film fino ad esaurimento del valore e comunque entro e non oltre il 30 aprile 2017.

La scelta del premio dovrà avvenire entro e non oltre il 31 marzo 2017.

I buoni spesa Photocity dovranno essere utilizzati in un'unica soluzione entro il 30 aprile 2017. Il codice CHILI dovrà essere attivato entro il 31 marzo 2017. Tutti i premi non danno diritto a ricevere resto né potranno essere convertiti in denaro. In nessun caso i buoni spesa potranno essere utilizzati per il pagamento di spese di spedizione. Ogni buono spesa o codice CHILI non sarà cumulabile con altre promozioni in corso, né potrà essere ceduto a terzi. Il mancato utilizzo del buono spesa entro la scadenza sopra indicata comporta per il vincitore la perdita di ogni possibilità di fruizione del medesimo.

Il montepremi complessivo è stato stimato in Euro 18.850,00 (diciottomilaottococinquanta/00) IVA esente, salvo conguaglio.

A garanzia dell'effettiva corresponsione dei premi è stata prestata da la "Compagnie Francaise d'Assurance pour le Commerce Exterieur S.A. Rappresentanza Generale per l'Italia" (in breve: COFACE) con sede legale in Bois Colombe (Francia) – Place Costes et Bellonte 1 e sede secondaria in Milano – via Giovanni Spadolini 4 Cod. Fiscale e Partita Iva 09448210154, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico apposita garanzia di Euro

3.770,00 (tremilasettecentosettanta/00), corrispondente al 20% del montepremi previsto.

10. MEZZI UTILIZZATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite un'operazione di direct marketing, qualora il destinatario della comunicazione abbia rilasciato il necessario consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di marketing diretto. L'operazione sarà inoltre pubblicizzata sul sito www.ubibanca.com, ove sarà disponibile il presente regolamento.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione saranno coerenti con il presente Regolamento.

Le Banche Promotrici si riservano di eventualmente adottare ulteriori forme di comunicazione che di volta in volta dovessero ritenere funzionali, sempre nel rispetto di quanto previsto dal DPR 430/2001.

11. RESPONSABILITA' DELLE BANCHE PROMOTRICI

Fatti salvi i casi inderogabili di legge, le Banche Promotrici restano estranee a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore e il fornitore dei premi o qualsiasi altro terzo, anche in relazione all'utilizzo degli stessi, nonché ai beni o servizi con gli stessi acquistati.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali relativi ai Partecipanti necessari per la partecipazione all'Operazione saranno trattati dalle Banche Promotrici, quali autonomi titolari, con modalità anche informatiche, esclusivamente a tale fine. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza dello stesso non si potrà partecipare all'Operazione. All'interno delle Banche Promotrici possono venire a conoscenza dei dati dei Partecipanti, come incaricati o responsabili del trattamento, i dipendenti, i collaboratori a qualsiasi titolo e i collaboratori esterni adibiti ai servizi e uffici coinvolti nell'iniziativa. Per le medesime finalità i medesimi dati potranno essere comunicati, per i correlati trattamenti, ad altre società del Gruppo UBI Banca o a terzi che forniscono servizi strumentali (tra cui Orange Juice Srl, in qualità di Delegato). Tali dati saranno trattati anche con strumenti automatizzati e conservati con idonee misure di sicurezza solo per l'espletamento della finalità suddetta. I Partecipanti potranno, in ogni momento, esercitare gratuitamente i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 e cioè conoscere quali dati a loro riferibili vengono trattati, farli integrare, modificare o cancellare per violazioni di legge o opporsi al loro trattamento, inviando una richiesta scritta, corredata dalla copia di un idoneo e valido documento di riconoscimento, a secondo della Banca Promotrice, a:

- UBI Banca - Unione di Banche Italiane S.p.a., Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, Piazza Vittorio Veneto, 8 – 24122 Bergamo;
- Banco di Brescia S.p.A., Direzione Staff Controllo Rischi, Responsabile Privacy pro tempore, Corso Martiri della Libertà 13, 25122 Brescia;
- Banca Regionale Europea S.p.A., Servizio Staff Controllo Rischi, Responsabile Privacy pro tempore, Via Santa Teresa 11, 10121 Torino;
- Banca di Valle Camonica S.p.A., Staff Direzione Generale, Responsabile Privacy pro tempore, Piazza Repubblica 2, 25043 Breno (BS);

- Banca Popolare di Bergamo S.p.A., Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, Piazza Vittorio Veneto 8, 24122 Bergamo;
- Banca Popolare di Ancona S.p.A., Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, Via Don Battistoni, 4, 60035 Jesi (AN);
- Banca Popolare Commercio e Industria S.p.A., Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, Via della Moscova, 33, 20121 Milano;
- Banca Carime S.p.A., Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, Corso Italia, 9, 70123 Bari.

L'elenco aggiornato dei responsabili di ciascuna Banca Promotrice può essere richiesto agli indirizzi di cui sopra.

Resta, peraltro, fermo quanto riportato nell'informativa generale data dalle Banche Promotrici previamente all'apertura dei rapporti con le stesse, relativamente ai trattamenti per finalità contrattuali, di legge e commerciali.

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione all'Operazione comporta, per i Partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. CONTROVERSIE

Il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile. Resta salva la facoltà dei Partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

15. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Le Banche Promotrici dichiarano di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul vincitore per gli importi versati, in qualità di sostituto di imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73, nel caso in cui tale ritenuta sia applicabile.

16. NOTE FINALI

Il presente regolamento nella sua versione ufficiale resterà depositato e custodito presso la sede di Orange Juice, nonché presso UBI Banca, nella sua qualità di capofila delle Banche Promotrici, per tutta la durata del Concorso e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione.

Una copia integrale del regolamento è disponibile presso le filiali e sui siti delle Banche Promotrici, nonché sul sito internet www.ubibanca.com. Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti, dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno comunicate con le medesime modalità sopra indicate. In nessun caso saranno create situazioni di disparità di trattamento tra i Partecipanti al Concorso, ai quali saranno sempre offerte le medesime opportunità di partecipare allo stesso.

Le Banche Promotrici si riservano, altresì, la possibilità di prorogare la durata dell'Operazione, dandone tempestiva comunicazione sempre con le medesime modalità sopra indicate.

Le Banche Promotrici invieranno la comunicazione di vincita agli indirizzi di posta elettronica forniti dai Partecipanti. In tal caso, non si assumono alcuna responsabilità nei confronti del Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;

- l'e-mail indicata sia errata, inesistente, incompleta o risulti inserita in una blacklist;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mail box risulti disabilitata.

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per la fruizione del premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Per partecipare all'Operazione, non è previsto alcun costo di partecipazione se non il consueto costo necessario per la rete telematica stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti.

Le Banche Promotrici si riservano di modificare la tipologia dei premi previsti, qualora gli stessi non fossero più disponibili sul mercato: in tal caso, i premi saranno sostituiti con differenti prodotti o servizi di pari caratteristiche e di pari o superiore valore.