

Regolamento del Contest denominato “Meet Beli”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

Unione di Banche Italiane S.p.A (p.zza Vittorio Veneto, 8 - 24122 – Bergamo) P.I. 04334690163 (di seguito, “Promotore”)

2. TEMA E FINALITÀ

Il contest “Incontra Beli a #EnjoyNBA2019” (di seguito, “**Contest**”) è finalizzato a selezionare i 10 (dieci) fan NBA che saranno in grado di dimostrare nel modo più originale la propria passione per il grande basket (di seguito, “**Fan**”) e che, pertanto, parteciperanno a un meet&greet con il campione NBA Marco Belinelli insieme a 10 accompagnatori a loro scelta, durante l’evento denominato “**Enjoy NBA**”, promosso da UBI Banca in collaborazione con NBA, che si terrà a Torino (nel Parco Cavalieri di Vittorio Veneto) il 22 giugno 2019 (di seguito, “**Evento**”).

3. DURATA

Il Contest avrà svolgimento nel periodo compreso complessivamente tra il giorno 12 giugno 2019 ed il giorno 19 giugno 2019 (di seguito, “**Durata**”) e sarà disciplinato dal presente Regolamento (di seguito, “**Regolamento**”). Le attività rilevanti ai fini della partecipazione al Contest, secondo quanto previsto al successivo punto 6 devono essere effettuate in questo arco temporale.

L’individuazione dei vincitori avverrà entro il giorno 20 giugno 2019.

4. DESTINATARI

Il Contest avrà svolgimento sull’intero territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino e si rivolge a tutte le persone fisiche maggiorenni al momento della partecipazione che, nel corso della Durata, realizzeranno e caricheranno una foto o un video che rivela la loro passione per il grande basket, secondo le modalità specificate al successivo punto 6 (di seguito, “**Partecipanti**”).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori, gli amministratori e i sindaci del Promotore e di tutte le società del Gruppo UBI Banca.

5. MEZZI UTILIZZATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE

La comunicazione del Contest avverrà prevalentemente attraverso materiale pubblicato sul sito internet www.ubibanca.com, ove sarà disponibile anche il presente Regolamento, attraverso i social network del Promotore e con eventuali ulteriori forme di comunicazione che si rendessero necessarie. I messaggi pubblicitari relativi al Contest saranno in ogni caso coerenti con il presente Regolamento.

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

I Partecipanti dovranno scattare una foto o realizzare un video che, ai fini della validità della partecipazione, dovrà necessariamente mostrare cosa significa per loro essere appassionati di NBA (a titolo meramente esemplificativo, attraverso la foto di un oggetto che veicola la passione per NBA o un video-racconto della loro storia di fan del grande basket), con particolare attenzione all’originalità del contenuto inviato, caratteristica fondamentale ai fini della selezione.

I Partecipanti, ai fini della partecipazione al Contest, potranno inviare la foto o il video elaborato tramite messaggio privato alla pagina Facebook di UBI Banca (www.facebook.com/UBIBanca), tramite direct (messaggio privato) al profilo Instagram [@ubibanca](https://www.instagram.com/ubibanca) oppure via mail a socialmedia@ubibanca.it, pubblicando altresì il contenuto sui loro social con **#EnjoyNBA2019** e inviando in modalità privata il link del contenuto pubblicato.

La dimensione massima dei contenuti per l'invio tramite mail è di 20 MB.

Ciascun Partecipante potrà inviare al massimo n. 1 (uno) elaborato: eventuali elaborati successivi al primo inviati da parte del medesimo Partecipante non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione al Contest. A tal fine faranno fede la data e l'ora di invio indicate nel messaggio privato o nella mail.

Gli elaborati devono essere inviati dai Partecipanti inderogabilmente entro le ore 23,59',59" del giorno 19 giugno 2019. Pertanto, eventuali contenuti inviati successivamente a tale data/orario non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione al Contest. Qualora il medesimo contenuto venga inviato da Partecipanti differenti, lo stesso sarà automaticamente attribuito al Partecipante che sulla base della suddetta data ed orario risulti aver provveduto per primo al relativo invio.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione al Contest e saranno pertanto esclusi anche gli elaborati che:

- non siano frutto dell'abilità e della creatività del Partecipante o, comunque, risultino palesemente non inediti (a titolo esemplificativo: video scaricati da Internet, YouTube o altri canali);
- abbiano un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o, comunque, lesivi dei diritti altrui;
- riproducano, integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o segni distintivi e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale di titolarità di soggetti terzi;
- ritraggano o riportino indicazioni specifiche e/o inequivocabili di persone fisiche o giuridiche reali e note (ad esempio personaggi famosi);
- siano stati inviati da soggetti minorenni o riprendano soggetti minorenni;
- risultino non coerenti con il tema del presente Contest;
- siano stati caricati da soggetti che hanno agito in mala fede o, comunque, fraudolentemente al fine di eludere le regole di cui al presente Regolamento e turbare il regolare svolgimento del Contest (ad esempio, doppie identità, false dichiarazioni sull'età anagrafica).

Il Promotore si riserva di effettuare le necessarie verifiche sull'originalità degli elaborati ricevuti, nonché sulla ricorrenza di tutti i requisiti richiesti ai fini della validità della partecipazione, anche richiedendo ai Partecipanti ulteriori informazioni e/o materiali utili ai fini di tali verifiche.

7. VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti gli elaborati inviati dai Partecipanti al Promotore nel rispetto del Regolamento prendono parte alla selezione finalizzata all'individuazione di n. 10 (dieci) che prenderanno parte all'Evento, insieme a un accompagnatore a loro scelta, e incontreranno il campione NBA Marco Belinelli.

Tale selezione verrà effettuata entro il 20 giugno 2019 da un'apposita giuria composta almeno da tre rappresentanti del Promotore o soggetti terzi incaricati dallo stesso, che selezionerà n. 10 (dieci) contenuti secondo i seguenti criteri (di seguito, "**Elaborati vincitori**"):

- aderenza al tema
- originalità
- capacità di emozionare (*emotion-eliciting*)

Le decisioni della giuria sono insindacabili ed inappellabili.

8. MODALITA' DI COMUNICAZIONE CON GLI AUTORI DEI CONTENUTI SELEZIONATI

Gli autori degli Elaborati vincitori verranno informati dell'avvenuta selezione tramite l'invio di un messaggio privato, attraverso il social network (Facebook o Instagram) utilizzato per inviare l'elaborato oppure tramite

mail, con cui il Partecipante verrà, altresì, invitato a confermare la propria volontà di partecipare all'Evento, inviando una mail a socialmedia@ubibanca.it inderogabilmente entro il 21 giugno 2019.

Successivamente alla ricezione della mail di conferma, il Promotore fornirà agli autori degli Elaborati vincitori, tramite mail, tutte le indicazioni necessarie, compreso l'invio della liberatoria da restituire firmata al Promotore ai fini della partecipazione all'Evento.

9. PREMIO

Nell'ambito dell'Evento i n. 10 (dieci) autori degli Elaborati vincitori incontreranno di persona il campione NBA Marco Belinelli insieme a un accompagnatore a loro scelta. All'atto della comunicazione della vincita verranno fornite tutte le informazioni logistiche sull'orario e il luogo di ritrovo.

Tutte le spese necessarie ai fini della partecipazione all'Evento saranno ad esclusivo carico dei Partecipanti (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: le spese di viaggio verso Torino e viceversa, eventuali spese di vitto e alloggio).

10. CESSIONE DEI DIRITTI E PUBBLICAZIONE DEI CONTENUTI

Ogni Partecipante è responsabile del contenuto inviato al Promotore e garantisce di esserne l'autore, nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento, concedendone l'utilizzo a UBI Banca per le esigenze di selezione di cui al precedente punto 7, nei termini e modi definiti nel presente regolamento.

Qualora gli elaborati inviati non siano stati realizzati dal Partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso si impegna a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi connessa richiesta, pretesa o azione, anche di risarcimento danni, a qualsivoglia titolo avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da eventuali terzi aventi causa nonché a risarcire il Promotore da qualsiasi correlata conseguenza pregiudizievole (ivi incluse eventuali spese legali giudiziali e/o stragiudiziali) che il Promotore medesimo dovesse conseguentemente subire.

Ciascun Partecipante dà atto che eventuali soggetti terzi ripresi nei contenuti inviati abbiano concesso apposita liberatoria ai fini di tale caricamento/invio e per l'uso della propria immagine, sollevando quindi il Promotore da ogni responsabilità al riguardo.

Ciascun Partecipante si impegna, altresì, a manlevare e tenere indenne il Promotore circa ogni eventuale richiesta o pretesa avanzata da eventuali soggetti terzi ripresi all'interno del video o nella foto, per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Promotore. Il Promotore o terzi soggetti incaricati dallo stesso si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il presente regolamento.

Gli elaborati prodotti ai fini della partecipazione saranno utilizzati unicamente per le finalità di selezione dei Partecipanti da parte del Promotore di cui al precedente punto 7.

L'invio dei video o delle foto e l'utilizzo dei medesimi ai fini della selezione di cui al precedente punto 7 avvengono senza alcun indennizzo.

11. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al Contest comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale del presente Regolamento e di tutte le condizioni in questo contenute senza limitazione alcuna.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali relativi ai Partecipanti saranno trattati da UBI Banca - i cui riferimenti sono indicati al punto 1 - in qualità di titolare, con modalità anche informatiche, esclusivamente ai fini dello svolgimento del Contest.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza dello stesso i Partecipanti non potranno partecipare all'iniziativa. All'interno di UBI Banca possono venire a conoscenza di tali dati, come incaricati o responsabili del trattamento, i dipendenti, i collaboratori a qualsiasi titolo ed i collaboratori esterni adibiti alle filiali di UBI Banca ed ai servizi e uffici centrali coinvolti nell'iniziativa. Per le medesime finalità i medesimi dati potranno essere comunicati, per i correlati trattamenti, ad altre società del Gruppo UBI Banca o a terzi che forniscono servizi strumentali.

Ai fini della gestione del Contest, i dati saranno trattati con strumenti automatizzati e conservati con idonee misure di sicurezza per 12 (dodici) mesi dalla conclusione del Contest. Dopodiché saranno conservati per 10 (dieci) anni in modalità sicura per legittimo interesse di difesa a fronte di eventuali contestazioni. I Partecipanti potranno, in ogni momento, esercitare gratuitamente i diritti previsti dagli art. da 15 a 22 del Regolamento UE n° 679/2016 (GDPR) e precisamente: Diritto di accesso, Rettifica, Cancellazione (c.d. Diritto all'oblio), Limitazione al trattamento, Portabilità dei dati personali, Opposizione al trattamento. Per l'esercizio di tali diritti i Partecipanti potranno inviare una specifica richiesta al **Responsabile della protezione** dei dati (in inglese Data Protection Officer, in breve DPO) nominato da UBI Banca S.p.A., avendo cura di allegare copia di un documento di identità e del codice fiscale, utilizzando i seguenti dati di contatto:

indirizzo postale: Ubi Banca S.p.A.- Data Protection Officer: Via Don Angelo Battistoni, 4 - 60035 Jesi (An)

posta elettronica: DPO@ubibanca.it

posta elettronica certificata (PEC): DPO.pec@pecgruppoubi.it.

I Partecipanti hanno inoltre diritto di proporre **reclamo** all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it).

Resta, peraltro, fermo quanto riportato nell'informativa generale data da UBI Banca previamente all'apertura dei rapporti con la stessa, relativamente ai trattamenti per finalità contrattuali, di legge e commerciali.

13. CONTROVERSIE

Nel caso in cui il Partecipante al Contest rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile.

14. NOTE FINALI

- Il presente Contest non è soggetto al D.P.R. n. 430/2001 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449".

- Il Promotore non si assume alcuna responsabilità e non potrà in alcun caso essere considerato responsabile per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte al Contest e/o di ricevere le comunicazioni previste dal presente Regolamento. Il Promotore non si assume, altresì,

responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dei Partecipanti che si potrebbero ripercuotere sulla qualità degli elaborati. Il costo della connessione Internet sarà a carico dei Partecipanti in base al piano tariffario concordato con il proprio provider.

- Il Promotore si riserva di eventualmente modificare la data di svolgimento dell'Evento, qualora per cause sopravvenute ed imprevedibili non fosse possibile realizzarlo nella data indicata, dandone tempestiva comunicazione ai Partecipanti tramite le modalità previste al precedente punto 8.